



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017 年中国煤焦油市场 评估及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017 年中国煤焦油市场评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/224724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近十几年来，炼焦行业随着国民经济持续的发展，取得可喜的成绩。2011年焦炭产量42778万吨，同比增长10.3%，煤焦油、硫氨（尿素）、粗苯等化工产品均有较大幅度增长。今年上半年焦炭产量22422万吨，同比增长6.4%，增速同比回落8.5个百分点，煤焦油等化工产品也要相应的减少。

当前，焦化行业要继续坚持科学发展观，加快转变炼焦行业发展方式和绿色转型，进一步加大产业结构调整和节能减排工作力度，并要注重质量和提高企业经济效益。

煤焦油是炼焦工业生产的主要化工产品之一，煤焦油中的化工产品是生产塑料、合成纤维、染料、医药、橡胶以及耐高温材料等重要的原料。落实科学发展观，要科学的利用好煤焦油中的化工产品资源。近年，煤焦油加工的沥青产品比较多，限制了煤焦油加工量，为适应市场需要，在煤焦油加工要创新，将加工的沥青产品产率由目前52%左右压缩到40%以下，减少沥青产量，多提取碳黑油，来扩大煤焦油加工量，促进多生产萘等化工产品。

2011年实际回收的煤焦油产量约1190万吨，其中，统计的146家大中型企业回收的煤焦油产量932万吨，其它企业回收的煤焦油约258万吨。近几年煤焦油加工量在逐年增加，2011年煤焦油加工量740万吨左右（含部分企业测算量），同比增加13.8%。

煤焦油加工工艺向规模大型化、深度加工方向发展。据统计2011年底煤焦油加工能力1840万吨，其中20万吨以上的企业有27家（含20万吨），加工能力940万吨，占总能力50%；值得关注的是，2011年回收的煤焦油产量1190万吨，加工的煤焦油量仅为740万吨，占62%，还有450多万吨煤焦油未能加工，主要原因是沥青产品多，销售困难，限制了煤焦油加工量。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国煤焦油市场评估及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国焦化行业发展概况，接着分析了中国煤焦油行业发展环境，然后对中国煤焦油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤焦油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤焦油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2012年中国焦化行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国焦化行业发展概况

- 一、中国焦化行业准入门槛提高
- 二、中国焦化行业生产加速整合
- 三、2011年焦化行业生产与市场运行情况
- 四、中国焦化产品价格分析

第二节 2011-2012年中国焦炭市场运行形势分析

- 一、焦炭市场运行情况及特点
- 二、焦炭市场价格分析
- 三、2012年焦炭市场展望

第三节 2011-2012年中国独立型焦化企业发展分析

- 一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别
- 二、独立型焦化厂优势分析
- 三、独立焦化企业发展面临的挑战
- 四、独立型焦化企业的发展战略
- 五、中国独立型焦化企业发展的建议

第四节 2011-2012年中国焦化行业发展中存在的问题

- 一、中国焦化行业发展面临两大挑战
- 二、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制
- 三、中国焦化行业发展中的隐忧

第五节 2011-2012年中国焦化行业的发展对策

- 一、中国焦化产业发展的具体措施
- 二、促进焦化行业可持续发展的七大举措
- 三、国内焦化行业发展整合策略

第二章 2011-2012年中国煤焦油产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国煤焦油产业发展政策环境分析

- 一、焦化行业准入条件

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国煤焦油产业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国煤焦油行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国煤焦油行业发展概况

一、中国煤焦油开发利用概述

二、中国煤焦油加工行业概况

三、中国最大的煤焦油项目建成投产

四、中国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 2011-2012年中国煤焦油业投资动态分析

一、开滦股份与京唐钢铁共建百万吨级煤焦油项目

二、枣矿与韩国SK公司合资推进煤焦油加工

三、神木50万吨中温煤焦油轻质化装置建成

四、山东50万吨煤焦油深加工项目投产

五、淮北矿业煤焦油深加工项目开建

六、宝泰隆募资开发煤焦油深加工项目

第三节 2011-2012年中国煤焦油行业存在的问题

一、中国煤焦油行业的发展瓶颈

二、煤焦油加工工业存在的问题

第四节 2011-2012年中国煤焦油行业的发展对策

一、借鉴国外煤焦油加工行业经验

二、了解相关政策对煤焦油行业的影响

三、根据企业自身情况确定企业发展方向

四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第四章 2011-2012年中国煤焦油产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国煤焦油市场分析

一、中国煤焦油市场的供应分析

二、中国煤焦油市场的需求分析

三、煤焦油价格分析

第二节 2011-2012年中国煤焦油进出口贸易情况分析

一、煤焦油进口情况分析

二、煤焦油产业出口情况分析

三、煤焦油进出口单价分析

第三节 2011-2012年中国煤焦油产业市场供需平衡分析

第五章 2010-2012年中国炼焦行业数据分析

第一节 2010-2012年中国炼焦行业总体数据分析

一、2010年中国炼焦行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国煤焦油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国煤焦油市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国煤焦油产业区域竞争格局分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 2011-2012年中国各地区煤焦油市场现状及发展对比分析

第七章 2011-2012年中国煤焦油重点企业竞争力分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 淄博宏达焦化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 神华蒙西煤化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 抚顺金新化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 济宁杰克特煤化有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山西城财焦化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山西合丰科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国焦化行业的发展趋势

- 一、"十二五"中国焦化产业展望与规划
- 二、中国焦化行业生产将加速集中
- 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标
- 四、2013-2017年中国炼焦行业预测分析

第二节 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势

- 一、国内煤焦油加工业前景展望
- 二、煤焦油深加工发展空间巨大

第三节 2013-2017年中国煤焦油行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国煤焦油行业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国煤焦油产业投资环境分析

第二节2013-2017年中国煤焦油产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2013-2017年中国煤焦油产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

通过《2013-2017 年中国煤焦油市场评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/224724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。